

# Catania battistrada del «Campus mentis»

LA SICILIA

In sette, tutti giovani, l'anno scorso, vennero scelti per essere assunti all'Ikea di Catania attraverso il «Campus mentis», un progetto promosso dal ministro della Gioventù, Giorgia Meloni, in collaborazione con l'università «La Sapienza» di Roma. La positiva esperienza maturata un anno fa a Catania è stata rievocata ieri mattina, al Palazzo della Borsa di Milano, in occasione della presentazione dell'edizione 2011 del progetto. «Ikea Italia retail ha partecipato con grande

**La positiva esperienza maturata all'Ikea è stata rievocata ieri a Milano**

curiosità al "Campus Mentis" dello scorso anno - ha dichiarato Massimiliano Nucci, human resources manager Ikea - stimolata dalla formula del campus, davvero innovativa in Italia. Abbiamo riscontrato una grande partecipazione di ragazze e ragazzi davvero

in gamba, preparati e motivati a incontrare le aziende». Su 70 ragazzi selezionati, 7 sono stati scelti per il nuovo negozio di Catania. «In occasione del Campus Mentis di Catania del 2010 - ha aggiunto Massimiliano Nucci - quando mancavano pochi mesi all'apertura del nostro nuovo negozio, abbiamo avuto l'occasione di presentare Ikea come azienda e come un bel luogo in cui lavorare, un posto di lavoro in cui è possibile crescere e nel quale le diversità rappresentano un grande valore». Ikea, dunque, promuove a pieni voti la formula di «Campus mentis» e, sotto questo aspetto, Massimiliano Nucci ha concluso così: «I punti di forza sono stati sia la partecipazione di ragazze e ragazzi di vero potenziale, sia la possibilità per noi di avere un momento realmente dedicato ad Ikea per raccontarsi e per conoscere laureati con percorsi di studio e aspirazioni coerenti ai profili che ricerchiamo. Oggi alcuni dei laureati incontrati stanno lavorando con noi e questo rappresenta il migliore commento a "Campus mentis". La formula è stata vincente, quindi anche quest'anno Ikea si prepara per partecipare alla nuova edizione».

LA SICILIA 05-05-11 MNC 37