



MASTER IN MARKETING COMUNICAZIONE SALES MANAGEMENT

PER CRESCERE



... E REALIZZARE I TUOI SOGNI

La Storia



MASTER IN MARKETING
COMUNICAZIONE
SALES MANAGEMENT

Istituito nel 1988 da Publitalia '80, Società del Gruppo Mediaset, il **Master in Marketing, Comunicazione, Sales Management** è un corso post-laurea della durata di tredici mesi a tempo pieno e a numero chiuso.

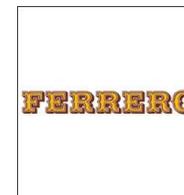
Si rivolge a laureati che abbiano deciso di avviare il loro futuro professionale verso il **marketing, il trade marketing, il sales e la comunicazione.**





- *Programmi costantemente aggiornati*
- *Docenti dalle migliori Università*
- *Contributi di manager e consulenti delle più importanti multinazionali*

Alcuni nostri partner :



I punti di forza del Master Publitalia '80



Collaborazioni con le più importanti Università di Milano:

Politecnico

Università Cattolica del Sacro Cuore

Università Commerciale L. Bocconi

Università degli Studi di Milano

Università degli Studi di Milano-Bicocca

inoltre:

Università degli Studi di Pisa

Università degli Studi di Parma



**Accreditamento ASFOR
(Associazione Italiana per gli Studi Manageriali)
come MASTER SPECIALISTICO**



ESADE

Universidad Ramon Llull



Prof. Carlo Gallucci



Prof. ssa Monica Casabayo



Prof.ssa Ivana Casaburi

Corso di Marketing



Prof. Leslie De Chernatony
ASTON Business School



Prof. John Dawson
University of Edinburgh

Corso di Branding e Trade Marketing



100%

inserimento studenti
in aziende leader
al termine del Master

Aziende Stage XXIII Corso



I Valori del Master... la forza del gruppo





OPERA SAN FRANCESCO



Il Master ... fuori dall'aula



FUORI SALONE



MUSEO BRANCA



VISITA ALLA TRIENNALE



VISITA ALL'ISPI



I punti di forza del Master percepiti *



* Risultati emersi da lavoro di gruppo, corso di marketing communication

- Formazione specifica e manageriale
- Possibilità di mettersi in gioco con grandi aziende
- Importati possibilità di carriera
- L'anello di collegamento con il mondo del lavoro

Il processo di selezione



1

- Screening delle domande pervenute

2

- Test on line di logica e di lingua inglese

3

- Colloquio individuale
- Prova di gruppo
- Presentazione con videocamera

4

- Massimo 30/35 ammessi



Presentazione del Master Publitalia '80 in occasione delle giornate Global Village Campus

a Milano, Padova, Roma e Napoli



Vivi una giornata al Master

(Novembre - Dicembre 2011)

- Lezioni in aula con gli studenti del XXIV corso
- Partecipazione ai lavori di gruppo
- Esercitazioni assieme alla classe del corso



Laboratori di marketing o comunicazione (prime due settimane di maggio)

- Seminari specialistici di alto livello
- Testimonianze aziendali
- Esclusiva possibilità di entrare a contatto con i maggiori esperti del settore

Open day



OPEN DAY

23 Marzo 2012

Vieni a conoscere il Master da vicino!



Selezioni Maggio 2012
per i neolaureati di Campus
Mentis

- **Chi parteciperà ai laboratori accederà direttamente alle selezioni per la XXV Edizione del Master**



Borse di Studio per Campus Mentis

- **Borse di studio di 5.000 euro a copertura parziale del costo del Master riservati ai candidati provenienti da Campus Mentis.**